

RAPORT

Konsultacje Społeczne Gminy Opczno

BADANIE POSTAW EKOLOGICZNYCH MIESZKAŃCÓW OPOCZNA



ZRODLO: PEXELS.COM

Przygotowała:

Anna Król

Data opracowania:

07.03.2024 r.

1.1. BADANIE POSTAW EKOLOGICZNYCH MIESZKAŃCÓW OPOCZNA

Badanie postaw ekologicznych mieszkańców Opoczna zrealizowane zostało w ramach projektu , pn. Opoczno 2.0 – nowe otwarcie: Opoczno – bezpieczny ekologicznie regionalny ośrodek przedsiębiorczości o rozpoznawalnej marce i silnym poczuciu tożsamości lokalnej mieszkańców” finansowanego w ramach Programu „Rozwój Lokalny” ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.

Celem badania było poznanie postawy i wiedzy mieszkańców Gminy Opoczno w zakresie działań wykonywanych w ramach ekonomii cyrkularnej w celu określenia potencjału Gminy Opoczno w adaptacji modelu gospodarki cyrkularnej. Pozwoliło ono określić jakie z podejmowanych działań ekologicznych w Gminie Opoczno są ważne dla jej mieszkańców, jakie zmiany mogą zostać wprowadzone, aby jak najlepiej zarządzać zasobami środowiskowymi Opoczna. Wnioski z badania uwzględnione zostały w Strategii CYRKULARNE OPOCZNO w ramach projektu Miejskie Laboratorium Cyrkularnej Ekonomii OPO 2.0.

Badanie zostało przeprowadzone za pomocą narzędzia udostępnionego na platformie konsultacyjnej Gminy Opoczno pod adresem: konsultacje.um.opoczno.pl. Zaletą wybranego narzędzia była możliwość indywidualnego, anonimowego udzielenia odpowiedzi w wybranych dla respondentów, dogodnych warunkach.

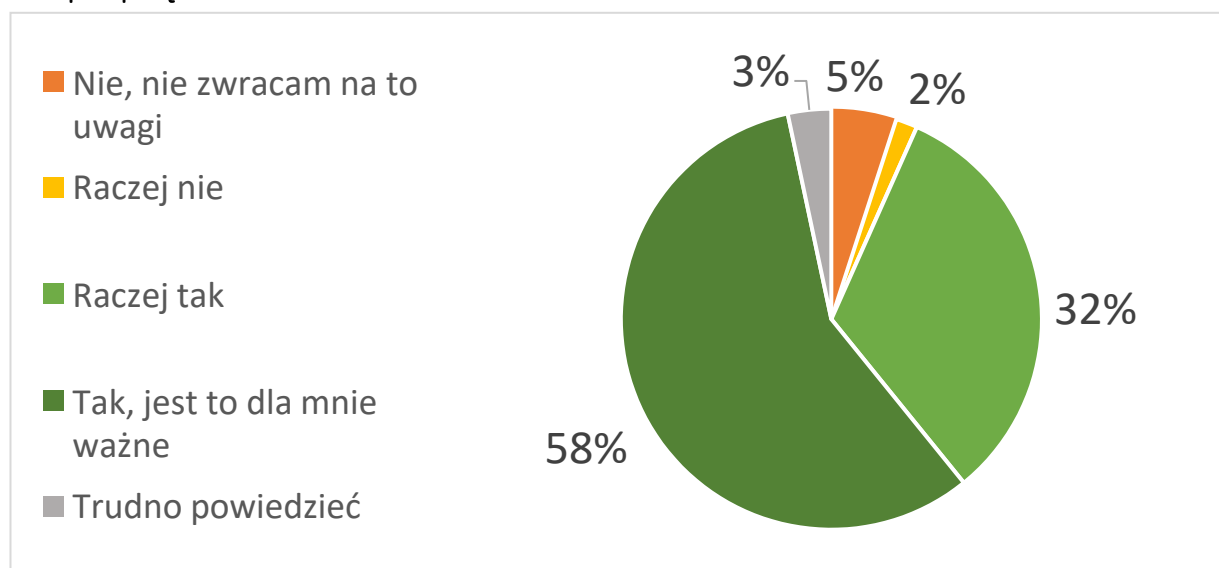
Badanie zostało zrealizowane na przełomie stycznia i lutego 2024 roku, tj. od 30 stycznia do 10 lutego. Wzięło w nim udział 120 osób, w tym 63 kobiety oraz 54 mężczyzn. Trzy osoby nie podały informacji dotyczącej płci. Najliczniejszą grupą respondentów były osoby w wieku 35-44 lat (41%), kolejno w wieku 45-54 lat (28%) oraz 25-34 lat (22% respondentów). Dwie osoby, które wzięły udział w badaniu mają mniej niż 25 lat, a 8 osób powyżej 54 lat. Zdecydowana większość ankietowanych, tj. ponad 85% mieszka w mieście. Co więcej, ponad połowa ankietowanych wskazało Opoczno także jako miejscowość zatrudnienia.

1.1. WYNIKI BADANIA - ENERGIA

Badanie poruszyło tematykę gospodarowania energią, zagospodarowania odpadów, dostępności oraz jakości usług, w tym usług publicznych, a także zagospodarowania przestrzeni.

Mieszkańcom zadano pytania związane z oszczędzaniem energii. Wyniki jednoznacznie ukazują rosnącą świadomość konsumentów dotyczącą istotności efektywności energetycznej podczas zakupu sprzętu RTV i AGD. Na pytanie o to, czy zwracają uwagę na klasę energooszczędności produktu, aż 90% respondentów udzieliło odpowiedzi twierdzącej. Z tej grupy, 58% respondentów uznało klasę energetyczną za istotny czynnik podczas dokonywania wyboru zakupowego. To dowodzi, że dla większości konsumentów efektywność energetyczna jest kluczowym kryterium, wpływającym na decyzję zakupową. Dodatkowe 32% respondentów zaznaczyło, że choć nie jest to dla nich najważniejszy aspekt, to jednak zwracają na niego uwagę. Warto również zauważyć, że tylko niewielki odsetek (2%) respondentów stwierdził, że raczej nie zwraca uwagi na klasę energetyczną, a jedynie 5% przyznało, że w ogóle nie zwraca uwagi na ten parametr. Tylko 3% ankietowanych miało trudności z określeniem swojej postawy w tym zakresie.

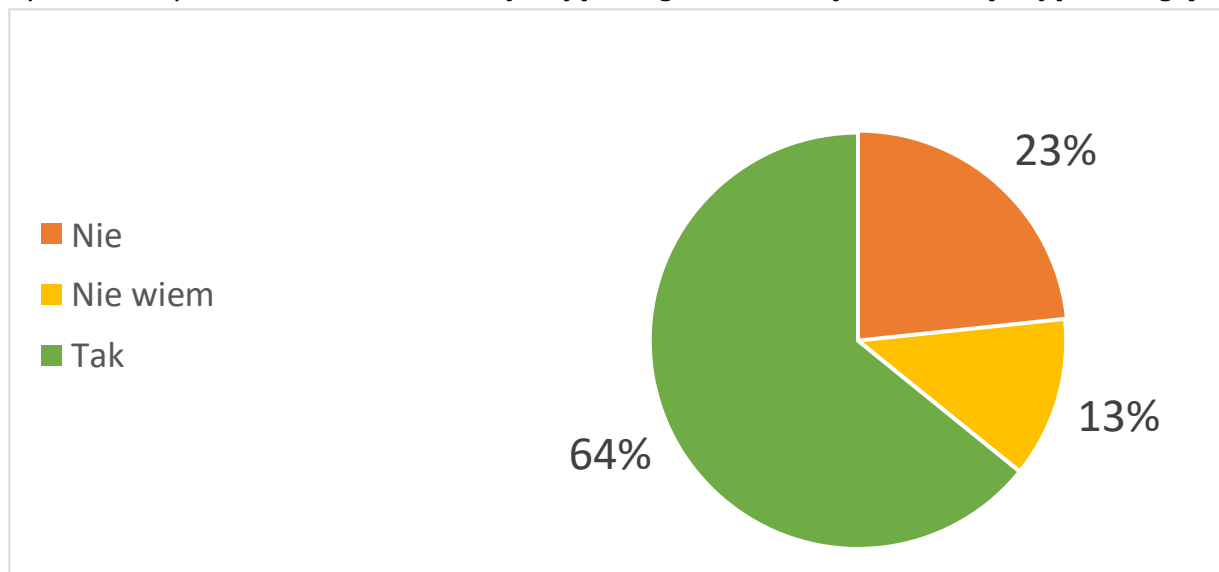
Pytanie 1: W jakim stopniu zwraca Pan/Pani uwagę na klasę energooszczędności produktu podczas zakupu sprzętu RTV i AGD?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Wyniki dotyczącej stosowania inteligentnych rozwiązań w domach mieszkańców Opoczna wyraźnie wskazują na zainteresowanie tego typu technologią. Na pytanie, czy w ich domach funkcjonują inteligentne rozwiązania oszczędzające energię, ponad 64% respondentów udzieliło odpowiedzi twierdzącej. Większość osób, która korzysta z inteligentnych technologii sugeruje rozwijające się zainteresowanie mieszkańców Opoczna innowacyjnymi i ekologicznymi rozwiązaniami. 13% respondentów nie jest pewnych, czy w ich domach są stosowane tego typu technologie, co może wskazywać na potrzebę zwiększenia świadomości na temat dostępnych rozwiązań. Z drugiej strony, ponad 20% ankietowanych zadeklarowało, że nie posiada inteligentnych rozwiązań oszczędzających energię. Jednakże, nawet w tej grupie można dostrzec potencjał do rozwoju, gdyż istnieje możliwość, że respondenci mogą być zainteresowani wprowadzeniem takich innowacyjnych technologii do swoich domów w przyszłości.

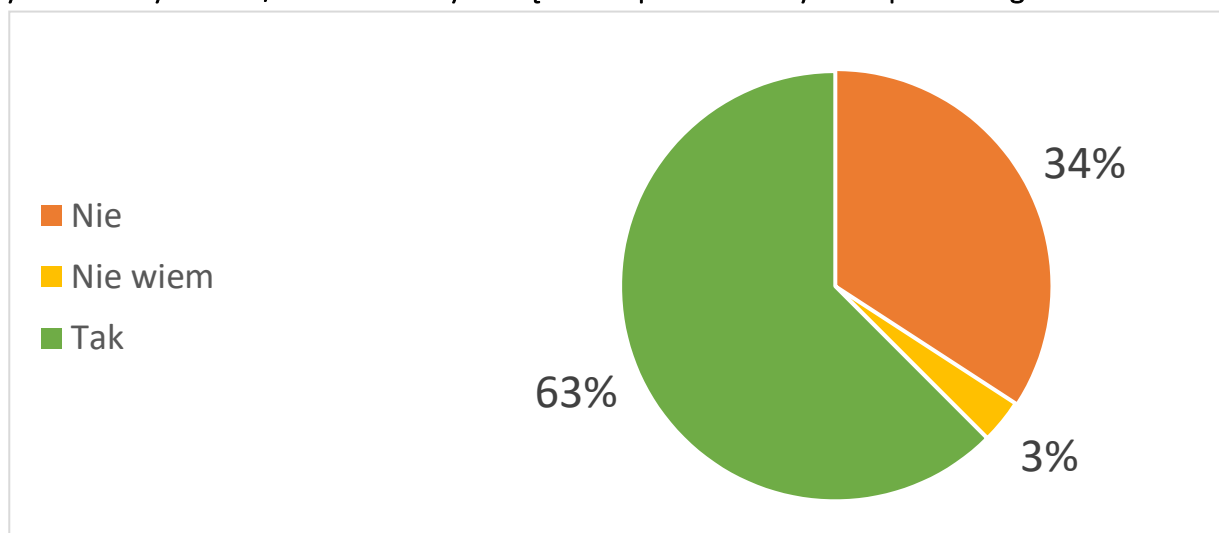
Pytanie 2: Czy w Pana/Pani domu funkcjonują inteligentne rozwiązania oszczędzające energię?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Kolejno zapytano mieszkańców o wykorzystywanie baterii przeznaczonych do ponownego ładowania. Wyniki badania dotyczące stosowania ładowalnych baterii w domach respondentów wyraźnie wskazują na pewne pozytywne tendencje, ale jednocześnie sugerują możliwość dalszego poprawienia świadomości i praktyk związanych z ekologicznym zarządzaniem energią. Na pytanie, czy w ich domach używa się baterii przeznaczonych do ponownego ładowania, 64% respondentów udzieliło pozytywnej odpowiedzi. Niemniej jednak, 34% respondentów zadeklarowało, że nie korzysta z tego typu baterii, co wskazuje na istnienie obszaru do poprawy i zwiększenia świadomości. Dodatkowo, 3% respondentów wskazało na odpowiedź "nie wiem". Otwiera to pole do edukacji i informowania społeczności na temat ekologicznych praktyk związanych z użyciem ponownie ładowalnych baterii.

Pytanie 3: Czy w Pana/Pani domu używa się baterii przeznaczonych do ponownego ładowania?

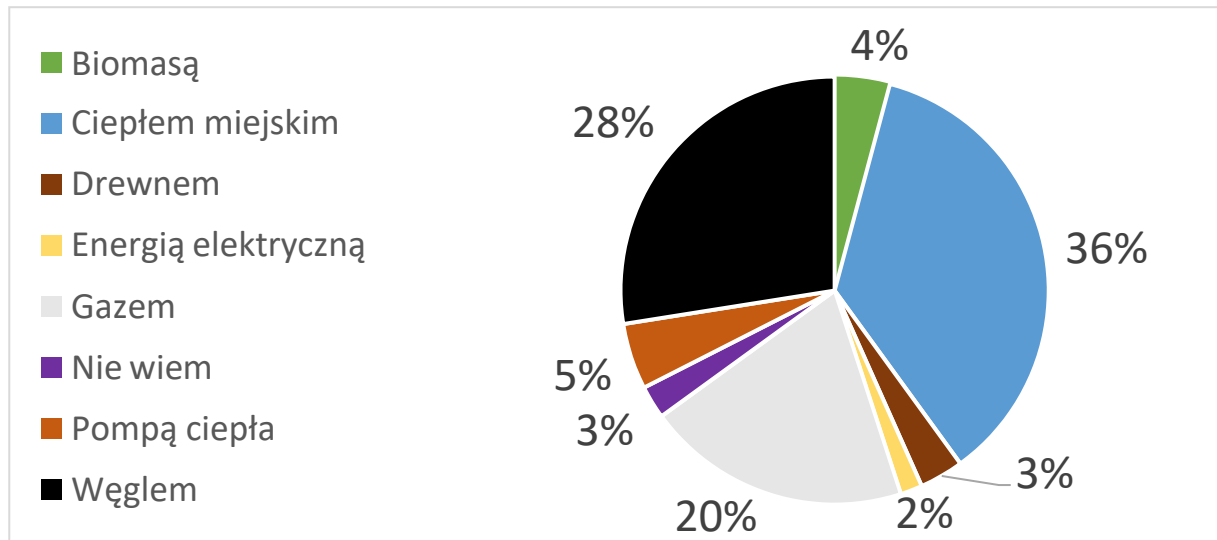


Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Analiza wyników pytania dotyczącego sposobu ogrzewania budynków mieszkalnych ukazuje różnorodność źródeł ciepła w społeczności, ale jednocześnie sygnalizuje pewne kwestie, związane głównie z aspektami efektywności energetycznej. Warto zauważyć, że duży odsetek respondentów

korzysta z ciepła miejskiego, co może być interpretowane jako pozytywny sygnał związany z wykorzystaniem bardziej zrównoważonych źródeł energii. Niepokojący jest znaczny odsetek osób, które nadal korzystają z węgla. Dodatkowo, niewielki odsetek korzystający z pomp ciepła i energii elektrycznej może wskazywać na potrzebę zwiększenia świadomości dotyczącej korzyści ekologicznych i ekonomicznych tych nowoczesnych rozwiązań.

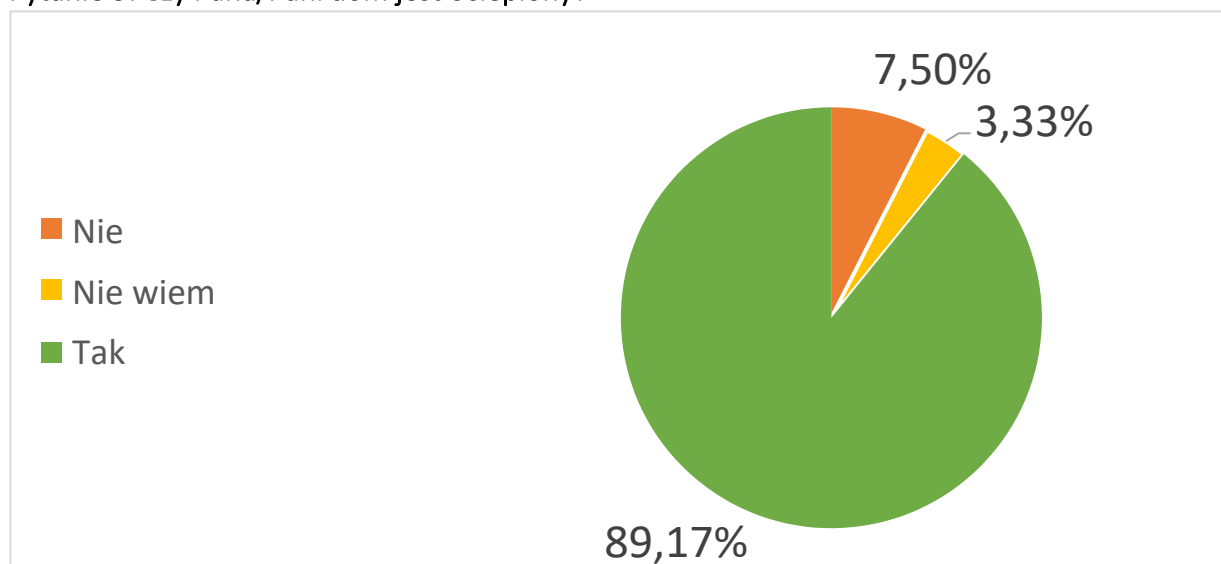
Pytanie 4: W jaki sposób ogrzewany jest budynek, w którym Pan/Pani mieszka?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Respondentom zadano także pytanie dotyczące tego, czy dom, w którym mieszkają jest ocieplony. Wyniki wyraźnie ukazują, że większość osób zamieszkuje w budynku termoizolowanym. Na pytanie, czy ich domy są ocieplone, prawie 89,17% respondentów odpowiedziało twierdząco. Może to sugerować, że lokalna społeczność zdaje sobie sprawę z istotności dbania o efektywne zużycie energii w kontekście troski o środowisko i finanse domowe. Niewielki odsetek respondentów (3,33%) przyznał, że nie wie, czy ich domy są ocieplone, co może sugerować brak informacji na ten temat, ale również stanowi potencjalne pole do edukacji w zakresie poprawy izolacji termicznej budynków. Z kolei 7,5% respondentów zadeklarowało, że nie mieszka w ocieplonym domu.

Pytanie 5: Czy Pana/Pani dom jest ocieplony?

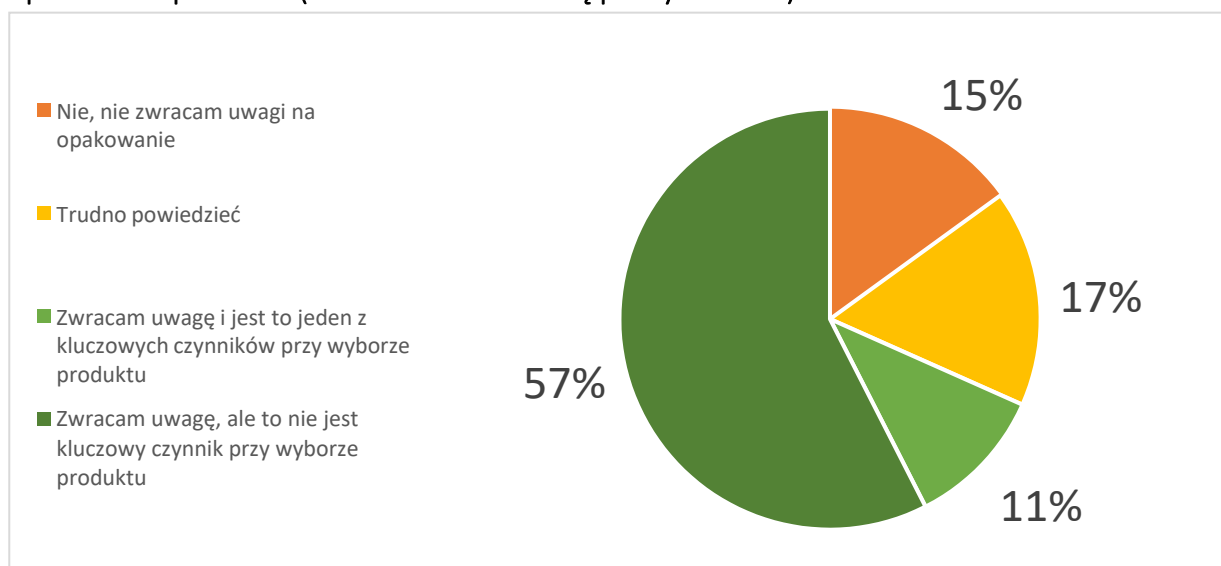


Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

1.1. WYNIKI BADANIA – USŁUGI I PRODUKCJA

Respondentów zapytano czy podczas zakupów zwracają uwagę na to, z czego wykonane jest opakowanie produktu, a w związku z tym co może stać się z opakowaniem po wyrzuceniu. Ponad połowa osób, które wzięły udział w badaniu wskazało, że zwraca uwagę na opakowanie, ale nie jest to kluczowy czynnik przy wyborze produktu (57% respondentów). Dla 11% jest to natomiast jeden z kluczowych czynników. 17% respondentów wybrało odpowiedź „Trudno powiedzieć”. Co szósty ankietowany (15%) wskazał, że nie zwraca uwagi na to, z czego wykonane jest opakowanie produktu, a w związku z tym nie przykłada uwagi do tego, co może stać się z produktem/opakowaniem po wyrzuceniu. Działania edukacyjne dotyczące czasu rozkładu odpadów, utylizacji, a także roli recyklingu mogą wpłynąć na zmianę postaw lokalnej społeczności.

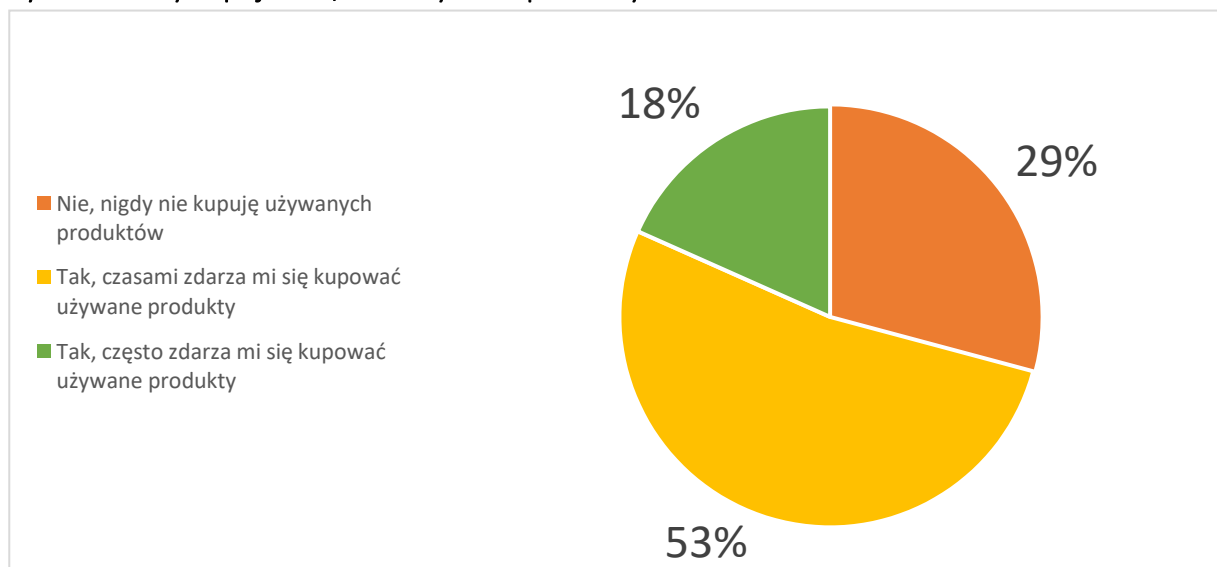
Pytanie 6: Czy podczas zakupu produktów, zwraca Pan/Pani uwagę na to, z czego wykonane jest opakowanie produktu (co może z nim stać się po wyrzuceniu)?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Kupowanie używanych produktów, a co za tym idzie danie im 'drugiego życia' to nie tylko oszczędność finansowa dla budżetu gospodarstwa domowego, ale także działanie przyjazne dla środowiska, zgodne z ideą gospodarki o obiegu zamkniętym. Mieszkańców Opoczna zapytano więc o to, czy kupują używane produkty. Ponad połowa ankietowanych (53%) czasami kupuje używane produkty, a 18% często wybiera produkty 'z drugiej ręki'. Niestety prawie co trzecia osoba nigdy nie kupuje używanych produktów. Może to wynikać m.in. z wciąż popularnych, utrwalonych stereotypów i indywidualnych przekonań dotyczących sklepów z używanymi produktami – na przykład z odzieżą. Edukacja ekologiczna w tym zakresie może wpłynąć na zmianę postaw konsumenckich. Respondentów zapytano także o najczęściej kupowane produkty używane. Są to ubrania, meble, sprzęt RTV AGD, książki oraz zabawki.

Pytanie 7: Czy kupuje Pan/Pani używane produkty?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

7.1. Jakie używane produkty Pan/Pani kupuje?

Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
Brak odpowiedzi	29.17%	35
AGD, RTV, sprzęt wędkarski, część samochodowe	0.83%	1
Auto	0.83%	1
Auto ubrania meble	0.83%	1
Bardzo różne, od sprzętu elektronicznego, części samochodowych aż po ubrania	0.83%	1
elektronarzędzia	0.83%	1

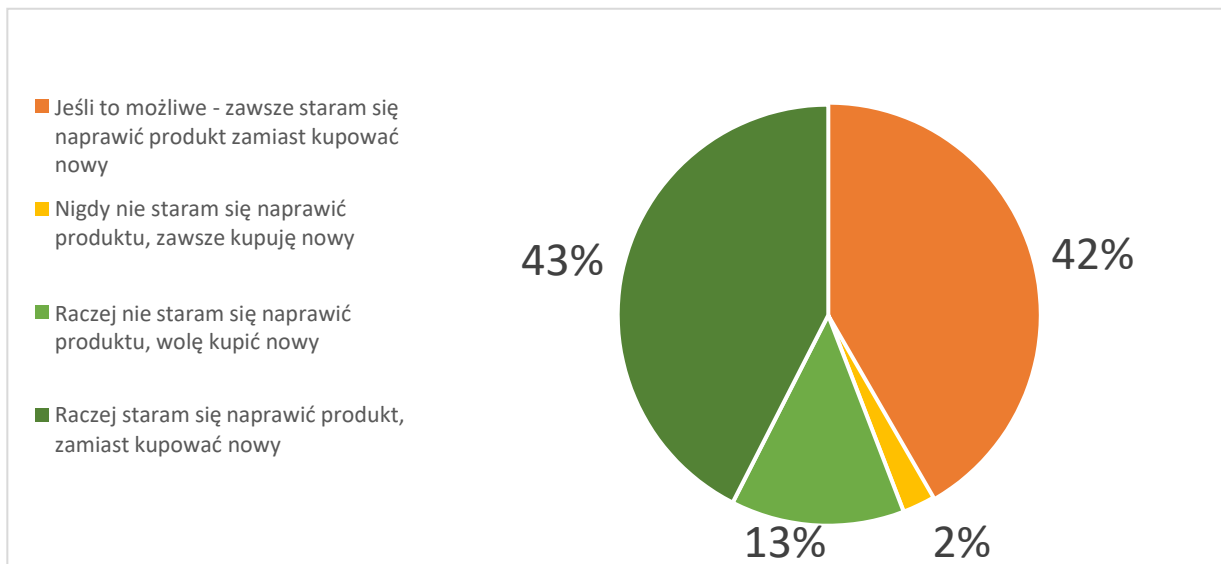
Elektronarzędzia, odzież	0.83%	1
Elektronika	1.67%	2
Elektronika gitarowa (efekty muzyczne),	0.83%	1
Komputer	0.83%	1
Książki, ubrania, akcesoria dziecięce	0.83%	1
Lodówka, telefon	0.83%	1
meble, dekoracje domu	0.83%	1
Meble, kanapa, ubrania,	0.83%	1
meble, sprzęty rtv agd, które są w bardzo dobrym stanie.	0.83%	1
Narzędzia ubrania	0.83%	1
Odzież	6.67%	8
Odzież, elektro narzędzia , sprzęt sportowy.	0.83%	1
odzież, meble, sprzęt rtv i agd, zabawki, sprzęt sportowy, narzędzia...	0.83%	1
Odzież, obuwie, elektronikę, meble	0.83%	1
Odzież, przedmioty codziennego użytku, sprzęt elektroniczny	0.83%	1
odzież, telefon	0.83%	1
odzież, urządzenia rtv,	0.83%	1
Odzież, zabawki, meble	0.83%	1
Płyty CD, ubrania, sprzęt AGD.	0.83%	1

Router, rowerki dziecięce, wózki dziecięce, zasilacze,	0.83%	1
Rower	0.83%	1
Rower, samochód, ubrania	0.83%	1
Różne	0.83%	1
Samochód, motocykl, komputer, smartfon.	0.83%	1
Samochód, płyty CD, smartphone, książki, sprzęty audio i rtv	0.83%	1
Sprzęt agd , narzędzia, meble ,odzież	0.83%	1
Sprzęt rtv	0.83%	1
sprzęt sportowy	0.83%	1
Suszarke	0.83%	1
Tekstyliia , narzędzia	0.83%	1
Telewizor	0.83%	1
Ubrania Książki Auta	0.83%	1
ubrania	15.83%	19
Ubrania akcesoria	0.83%	1
Ubrania czasem sprzęt elektroniczny	0.83%	1
Ubrania i zabawki dla dziecka	0.83%	1
ubrania, sprzęt elektroniczny	0.83%	1
Ubrania, książki, dekoracje	0.83%	1
ubrania, książki, zabawki, samochody,	0.83%	1
Ubrania, meble	0.83%	1
Ubrania, meble,	0.83%	1

Ubrania, meble, dekoracje, książki	0.83%	1
ubrania, meble, sprzęt rtv,	0.83%	1
ubrania, meble, zabawki , sprzęt elektroniczny	0.83%	1
Ubrania, samochody.	0.83%	1
ubrania, sprzęt elektroniczny, meble, inne.	0.83%	1
Ubrania, sprzęty elektroniczne	0.83%	1
Ubrania, sprzęty RTV i AGD, wyposażenie domu	0.83%	1
Ubrania, zabawki	0.83%	1
Ubrania, zabawki, sprzęty sportowe.	0.83%	1
Ubrania, sprzęt elektroniczny komputery, telefony.	0.83%	1
Ubrania, sprzęty, ozdoby	0.83%	1
Ubrania.	0.83%	1
Zależy...co mi potrzeba	0.83%	1
Razem		120

Naprawa zepsutych produktów w celu ograniczenia liczby nowo kupowanych produktów oraz generowanych odpadów to temat kolejnego pytania. 42% respondentów wskazało, że jeśli to tylko możliwe zawsze stara się naprawić produkt zamiast kupować nowy, a 43% raczej stara się naprawić zepsute urządzenia. 13% ankietowanych wskazało, że nie stara się naprawić produktu i preferuje kupno nowego. Jedynie 2% ankietowanych zawsze kupuje nowe urządzenia. Odpowiedzi na to pytanie wskazują, że zdecydowana większość respondentów wykazuje postawę proekologiczną starając się naprawić niesprawne urządzenia zamiast kupować nowe produkty. Najczęściej naprawiane urządzenia to natomiast sprzęty RTV i AGD, ubrania i buty.

Pytanie 8: Czy kiedy jakieś używane urządzenie się zepsuje, stara się Pani/Pan je naprawić zanim podejmie Pani/Pan decyzję o kupnie nowego?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

8.1. Przykładowo, jaki typ produktów Pani/Pan stara się naprawić?

Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
Brak odpowiedzi	15.83%	19
agd	1.67%	2
AGD i narzędzia el.	0.83%	1
Agd,	0.83%	1
AGD, auto.	0.83%	1
AGD,RTV, elektronarzędzia, odzież	0.83%	1
Auto ,meble, elektronarzędzia,AGD.	0.83%	1
drobne sprzęty gospodarstwa domowego typu suszarka	0.83%	1
Drukarke, słuchawki, kinkiet, szafkę	0.83%	1
Duże AGD	0.83%	1
Elektronika	3.33%	4
elektronika np. Pralki komputery, laptopy, lodówki, kuchenki itp	0.83%	1

Elektronika, przedmioty gospodarstwa domowego, sprzęt RTV AGD	0.83%	1
Elektronika, sprzęt AGD	0.83%	1
elektronikę	0.83%	1
Karcher, Odkurzacz	0.83%	1
każdy	0.83%	1
komputer	0.83%	1
Komputer,telefon	0.83%	1
Koputer	0.83%	1
Laptop	0.83%	1
Laptop, telefon, zmywarka, pralka, czajnik, ekspres	0.83%	1
Lodówka pralka	2.5%	3
Małe AGD	0.83%	1
meble	0.83%	1
Mechaniczne lub elektroniczne	0.83%	1
Mikser telewizor listwę zasilają itd	0.83%	1
Odkurzacz	3.33%	4
Odkurzacz, pralka, lodówka, samochód	0.83%	1
Odkurzacz, suszarka do włosów,	0.83%	1
Pralka Mikser	0.83%	1
Pralka Suszarka Laptop Telefon Buty	0.83%	1
Pralka	3.33%	4
pralka lodówka	0.83%	1
Pralka lodówka odkurzacz	0.83%	1
Pralka lodówka zmywarka	0.83%	1

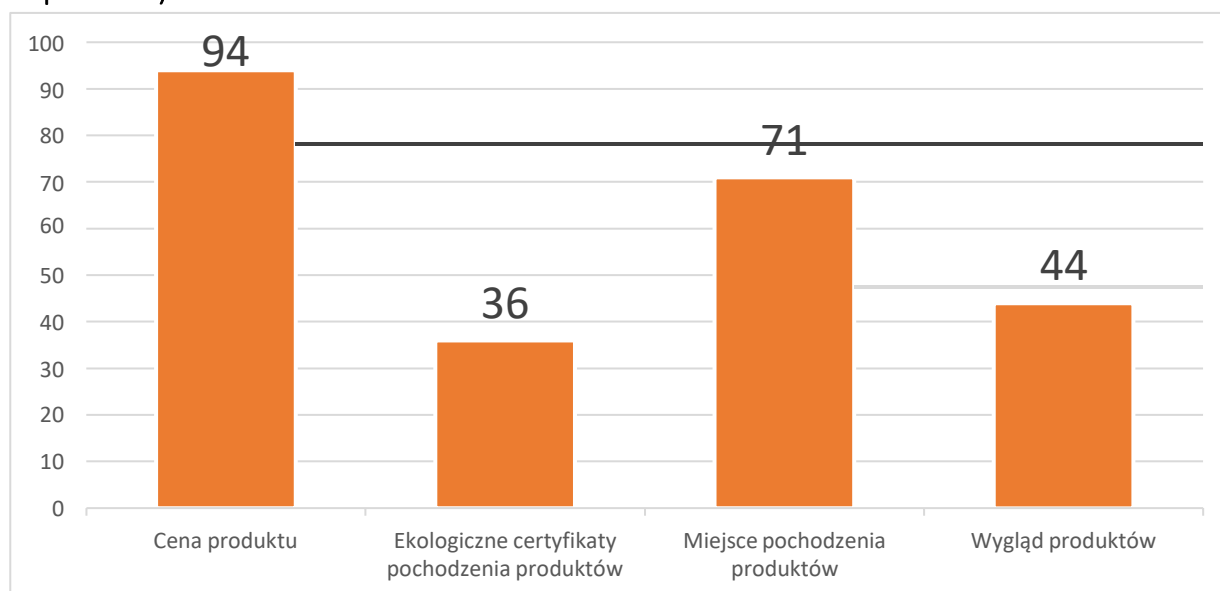
Pralka, lampy, ubrania, buty	0.83%	1
pralka, lodówka	2.5%	3
Pralka, lodówka, mikrofalówka	0.83%	1
Pralka, odkurzacz	0.83%	1
Pralka, suszarka, spłuczka do wody, piekarnik elektryczny,	0.83%	1
Pralka, wiertarka	0.83%	1
Pralka, zmywarka	0.83%	1
Pralka, lodówka, kuchenka	0.83%	1
Pralka, piekarnik	0.83%	1
Prostownice, suszarkę, pralke, lodówkę	0.83%	1
Płytę indukcyjną zmywarke	0.83%	1
RTV, AGD	0.83%	1
Rtv, agd, elektronika	0.83%	1
samochód	0.83%	1
Samochód, książki, sprzęty audio i rtv, telefony komórkowe	0.83%	1
Samochód, motocykl, komputer, smartfon, urządzenia RTV/AGD.	0.83%	1
Sokownik	0.83%	1
Sprzęt agd	0.83%	1
Sprzęt agd i rtv (wzywam fachowca)	0.83%	1
Sprzęt elektroniczny	0.83%	1
sprzęt sportowy, ubrania	0.83%	1
Sprzęty gospodarstwa domowego meble	0.83%	1
Suszarka	0.83%	1

Suszarka do włosów, odkurzacz, rower	0.83%	1
Suszarka do włosów, żelazko, odkurzacz	0.83%	1
telefon telewizor pralka lodówka auto motor	0.83%	1
Telefon, telewizor	0.83%	1
Telefon, zegarek, agd rtv	0.83%	1
telefony, lodówka, komputer, drukarka	0.83%	1
Telewizor, laptop, telefon - to rzeczy naprawiane w ostatnich 3 miesiecy	0.83%	1
telewizor, lodówka, radio zmywarka, żelazko	0.83%	1
telewizor, odtwarzacz dvd, robot kuchenny, odkurzacz, rower,	0.83%	1
Telewizor,radio	0.83%	1
Tv	0.83%	1
Ubrania, narzędzia	0.83%	1
Ubrania, buty, zegarki, pościele itd.	0.83%	1
ubrania, meble	0.83%	1
Ubrania, sprzęt AGD, rtv	0.83%	1
Ubrania, sprzęty RTV i AGD, wyposażenie domu	0.83%	1
urządzenia rtv, agd,	0.83%	1
Wiertarki	0.83%	1
Wkrętarka , lampa	0.83%	1
Wkrętarki, AGD,	0.83%	1
wszystkie	0.83%	1
Wszystko co się da	0.83%	1

Wszystko jeśli naprawa jest opłacalna	0.83%	1
zabawki, narzędzia np. wiertarka	0.83%	1
Zależy od tego jak zaawansowana jest to konstrukcja	0.83%	1
Żelazko, pralka	0.83%	1
Żelazko, pralka, lodówka	0.83%	1
zmywarka	1.67%	2
Razem		120

Respondentów zapytano o to, na co zwracają uwagę podczas zakupów spożywczych. Było to pytanie wielokrotnego wyboru, dlatego ankietowani mogli wskazać kilka najważniejszych dla nich aspektów. Najistotniejszym czynnikiem w opinii biorących udział w badaniu jest cena produktu. Wskazało ją 94 ankietowanych. Kolejno, 71 ankietowanych wskazało na miejsce pochodzenia produktów. Wygląd produktów wskazano 44 razy. Czynnikiem, który ma najmniejszy wpływ na zakup określonych produktów spożywczych są ekologiczne certyfikaty pochodzenia produktów. Taką odpowiedź wybrało 36 osób, a zatem 30% ankietowanych. Świadczy to, o konieczności podjęcia działań edukacyjnych dotyczących certyfikacji oraz oznakowania ekologicznej żywności.

Pytanie 11: na co zwraca Pan/Pani uwagę podczas zakupów spożywczych? (można wybrać kilka odpowiedzi)

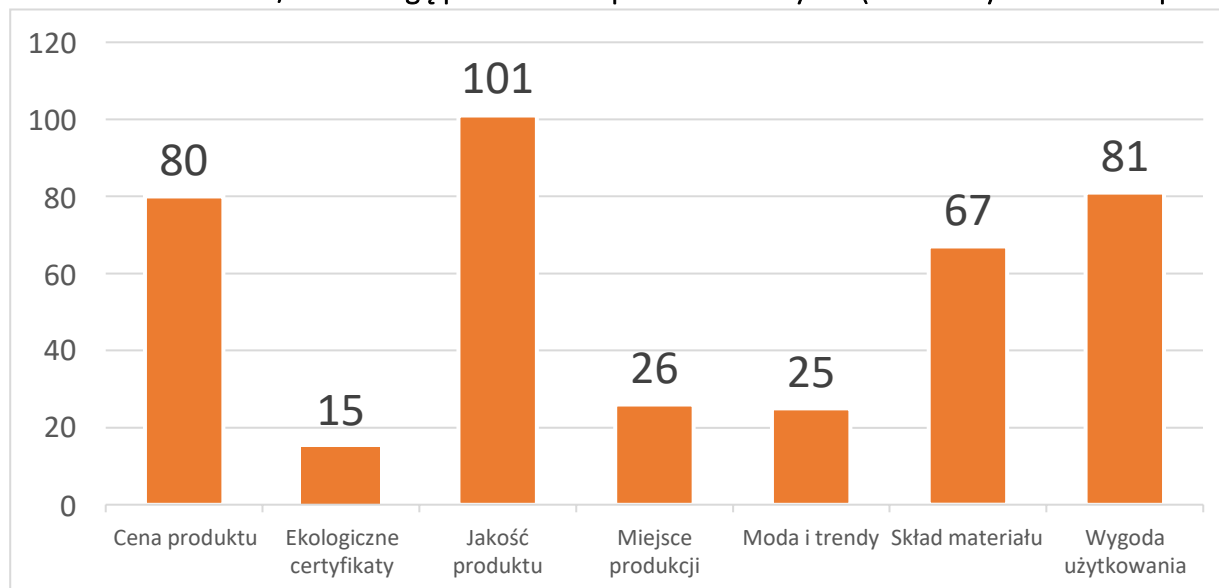


Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Kolejne pytanie dotyczyło kluczowych czynników przy zakupach odzieżowych. Ponad 80% respondentów wskazało, że podczas zakupów odzieżowych zwraca uwagę na jakość produktu. Drugą najczęściej wybieraną odpowiedzią, którą wskazało 68% ankietowanych jest wygoda użytkowania, a trzecią cena

produktu. Ponad połowa respondentów wskazała także, że zwraca uwagę na skład materiału. Mniejszą popularnością jako czynnik decydujący o zakupach odzieżowych cieszy się miejsce produkcji oraz moda i trendy. Tak, jak w przypadku zakupów spożywczych najrzadziej wybieraną odpowiedzią są ekologiczne certyfikaty. Jedynie 13% respondentów zwraca na nie uwagę podczas zakupów odzieżowych. Otwiera to zatem pole do edukacji i informowania społeczności na temat ekologicznych praktyk związanych, w tym tzw. zielonych certyfikatów.

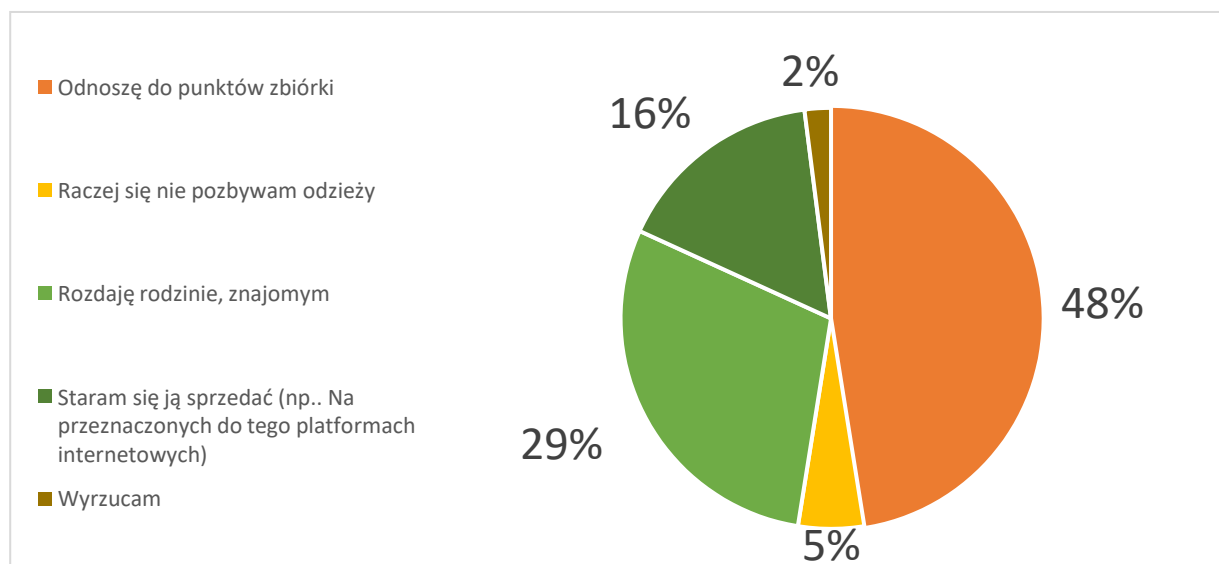
12. Na co zwraca Pan/Pani uwagę podczas zakupów odzieżowych? (można wybrać kilka odpowiedzi)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Kolejne pytanie także było związane z odzieżą. Respondentów zapytano o to, jakie działania podejmują z nieużywaną już odzieżą. Prawie połowa respondentów (48%) odnosi odzież do specjalnych punktów zbiórki, 29% rozdaje niechciane ubrania rodzinie bądź znajomym. Kolejno, 16% ankietowanych kieruje się aspektem finansowym starając się sprzedać odzież np. na przeznaczonych do tego platformach internetowych. Jedynie 2% mieszkańców, którzy wzięli udział w badaniu pozbywa się odzieży wyrzucając niechciane ubrania. Odpowiedzi sugerują podejmowanie przez ankietowanych ekologicznych praktyk. Nie wiadomo jednak, czy wynikają one z chęci działań na rzecz środowiska i ograniczania odpadów. Działania edukacyjne w tym zakresie mogą zwiększyć świadomość mieszkańców. Zachęcanie do przekazywania odzieży wpływa na ograniczanie proces produkcji w modzie oraz eliminację potrzeby kupowania nowych ubrań wśród innych mieszkańców uczestniczących w procesie wymiany.

Pytanie 13: W przypadku, kiedy ma Pan/Pani w domu niepotrzebną odzież – co najczęściej Pan/pani z nią robi?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Respondentów zapytano także o chęć udziału w inicjatywach proekologicznych, gdyby takie miały miejsce w Opocznie (Pytanie 14). Najliczniej respondenci wskazali na inicjatywę korzystania z własnych, wielorazowych pojemników i toreb oraz naprawę przedmiotów (elektroniki, drobnego AGD, ubrań). Chętnie korzystaliby z dystrybutora wody kranowej w miejscach publicznych na rzecz rezygnacji z wodybutelkowanej, zbieraliby deszczówkę. Około 1/3 respondentów wskazała na chęć składania dokumentówi realizacji spraw urzędowych korzystając z portalu komunikacyjnego ONLINE, a także chęć udziałów inicjatywach ograniczających ilość marnowanych produktów spożywczych, tj. kupowanie produktówz krótszym terminem, "nieidealnych" owoców, warzyw, korzystanie z aplikacji, która pozwala na zakup nadwyżki niesprzedanego jedzenia ze sklepów w niższych cenach oraz korzystanie z lodówek społecznychsłużących do nieodpłatnej wymiany żywności. Najmniejszą popularnością charakteryzuje się zakupdroższych produktów w ekologicznych/biodegradowalnych opakowaniach zamiast kupna tańszego produktu konkurencyjnego w opakowaniu plastikowym.

14. Gdyby w Opocznie, była taka możliwość w jakich inicjatywach brałby/brałaby Pan/Pani udział? (można wybrać kilka odpowiedzi)

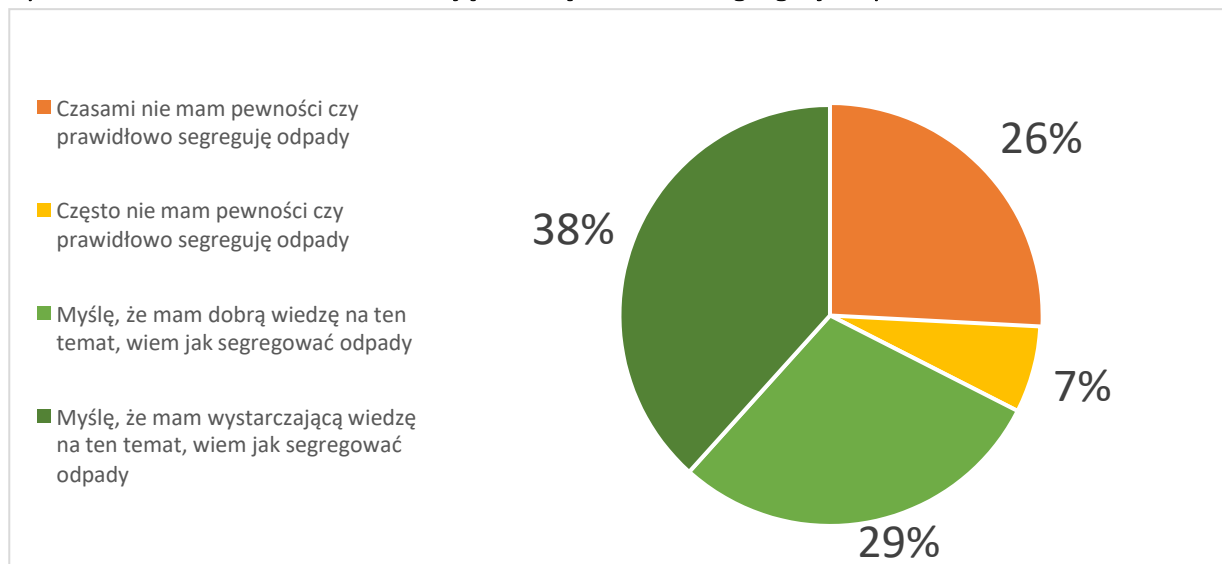
Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
Korzystanie z aplikacji pozwalającej kupić taniej nadwyżki niesprzedanego jedzenia ze sklepów	10.22%	38
Korzystanie z dystrybutora wody kranowej w miejscach publicznych na rzecz rezygnacji z wody butelkowanej	11.83%	44
Korzystanie z lodówek społecznych służących do nieodpłatnej wymiany żywności w ramach "foodsharingu"	9.41%	35

Korzystanie z własnych, wielorazowych pojemników i toreb	15.86%	59
Kupowanie produktów spożywczych z krótszym terminem ważności, "nieidealnych" owoców czy warzyw	10.48%	39
Naprawa przedmiotów - elektroniki, drobnego AGD oraz ubrań	15.32%	57
Składanie dokumentów i realizacja spraw urzędowych korzystając z portalu komunikacyjnego ONLINE	10.48%	39
Zakup droższych produktów, ale w ekologicznym/biodegradowalnym opakowaniu zamiast kupna tańszego produktu konkurencyjnego w opakowaniu plastikowym	4.84%	18
Zbieranie deszczówki	11.56%	43
Razem		372

1.1. WYNIKI BADANIA – ODPADY

Wyniki ankiety dotyczącej wiedzy na temat segregacji odpadów ukazują zróżnicowany poziom świadomości i pewności respondentów w tej kwestii. Pierwsza grupa, stanowiąca 38% respondentów, uznała swoją wiedzę za wystarczającą i zadeklarowała umiejętność prawidłowej segregacji. To pozytywne sygnały, sugerujące, że znaczna część ankietowanych jest świadoma znaczenia segregacji odpadów i angażuje się w praktyki proekologiczne. Druga grupa, obejmująca 29% respondentów oceniła swoją wiedzę na temat segregacji jako dobrą. To znak, że choć nieco mniejsza, to jednak spora liczba ankietowanych jest pewna swoich umiejętności segregacyjnych. Jednak warto zauważyć, że respondenci nadal mogą posiadać pewne wątpliwości lub potrzebować dalszej edukacji w tej kwestii. Grupa trzecia, licząca 7% ankietowanych wskazała, że ma wątpliwości dotyczące segregacji odpadów. Największym wyzwaniem wydaje się być czwarta grupa, obejmująca 26% respondentów, którzy nie są pewni, czy prawidłowo segregują odpady. To duży odsetek, co sugeruje, że istnieje znaczna liczba osób, które mogą mieć ograniczoną świadomość lub doświadczenie w tym obszarze. Istnieje zatem istotna potrzeba edukacji i dostarczenia jasnych informacji na temat segregacji odpadów.

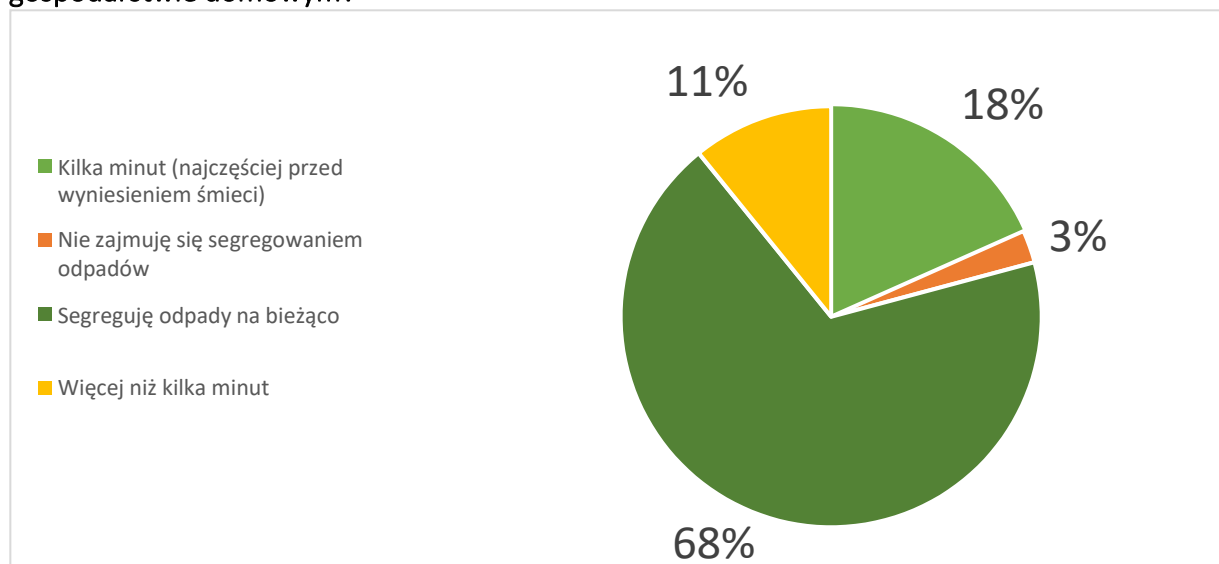
Pytanie 9: Jak ocenia Pan/Pani swoją wiedzę na temat segregacji odpadów?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Respondentów zapytano również o to, ile czasu w ciągu tygodnia poświęcają na segregację odpadów w gospodarstwie domowym. Najliczniejsza grupa respondentów (68%) zadeklarowała, że regularnie segreguje odpady na bieżąco. To bardzo pozytywny sygnał, świadczący o rozwiniętych nawykach proekologicznych i gotowości do aktywnego uczestnictwa w procesie gospodarowania odpadami. 18% ankietowanych, również angażuje się w segregację, jednak zajmuje na ten cel jedynie kilka minut dziennie. To wskazuje na umiarkowane zaangażowanie, gdzie świadomość znaczenia segregacji jest obecna, ale czas poświęcany na ten cel może być ograniczony. Warto zwrócić uwagę na grupę respondentów (11%), którzy potrzebują więcej niż kilka minut na segregację odpadów. To może oznaczać, że ci respondenci są bardziej zaawansowani w segregacji, być może angażując się w bardziej skomplikowane formy sortowania odpadów czy recyklingu. Niewielka grupa (3%) zaznaczyła, że nie zajmuje się segregacją odpadów. Podsumowując, wyniki ankiety ukazują pozytywny trend w zakresie segregacji odpadów, jednak pozostaje pole do dalszej edukacji oraz promocji praktyk proekologicznych, szczególnie wśród tych, którzy jeszcze nie zaangażowali się w segregację odpadów.

Pytanie 10: Ile czasu w ciągu tygodnia poświęca Pan/Pani na segregację odpadów w swoim gospodarstwie domowym?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

1.1. WYNIKI BADANIA – PRZESTRZEŃ

Respondentów zapytano jakie miejsca w obszarze centrum miasta wybierają najchętniej do aktywności fizycznej na przykład do jazdy na rowerze, biegania czy spacerów (Pytanie 15). Było to pytanie otwarte. Odpowiedzi respondentów były bardzo zróżnicowane, niemniej jednak możemy wyróżnić kilka powtarzających się miejsc. Wśród tych miejsc znalazły się: Zalew Opoczyński, "deptak" przy ul. Biernackiego, mało ruchliwe drogi w mieście, boiska sportowe. Bardzo wiele ankietowanych wskazywało także że wybiera tylko obszary poza centrum miasta (np. Las Januszewski), ze względu na niewielki udział takich obszarów. Biorąc pod uwagę przykładowe odpowiedzi mieszkańców, w mieście jest niewiele atrakcyjnych obszarów stanowiących możliwości aktywności fizycznej. Ważne jest aby uatrakcyjnić istniejącą przestrzeń i stworzyć nową.

Kolejnym zadane pytanie dotyczyło najchętniej wybieranych miejsc w przestrzeni miasta do spędzania swojego wolnego czasu z rodziną, przyjaciółmi, znajomymi (Pytanie 16). Było to również pytanie otwarte. Wśród najczęściej powtarzających się odpowiedzi możemy wyróżnić: tereny Zalewu Opoczyńskiego, "deptak" przy ul. Biernackiego, plac zabaw. Dość duża liczba ankietowanych odpowiedziała że nie korzysta z przestrzeni miejskich i spędza swój wolny czas w domu lub mieszkaniu. Duża część odpowiedzi wskazywała także tereny poza miastem, w szczególności lasy. Kilkanaście ankietowanych stwierdziło także, że w mieście nie ma takich przestrzeni, w których mogliby spędzić swój wolny czas. Analizując odpowiedzi, wskazywane miejsca się powtarzają – możemy więc wywnioskować, że jest ich w mieście bardzo niewiele. Warto także podkreślić, że część respondentów twierdzi że nie ma takich miejsc.

Kolejne pytanie dotyczyło subiektywnej oceny dostępności do terenów zielonych w mieście. Niemal 40% ankietowanych stwierdziło, że dostęp do terenów zielonych jest na średnim poziomie, a 29% ocenia ją na jedną z najniższych ocen. Tylko 16% respondentów oceniło dostępność do zieleni na poziom dobry

i bardzo dobry. Z uzyskanych odpowiedzi wynika, że tereny zielone nie wystarczająco spełniają wymagania mieszkańców Opoczna. Nie każdy posiada wystarczający dostęp do zieleni. Warto zaznaczyć, iż zieleń jest istotnym czynnikiem kształtującym jakość życia i samopoczucie mieszkańców w przestrzeni. Należy zwiększać jej ilość i poprawić dostępność, aby zapewnić lepsze warunki społeczności lokalnej.

15. Jakie miejsca w obszarze centrum miasta wybiera Pan/Pani najchętniej do jazdy na rowerze/biegania/spacerów lub innej aktywności? Proszę opisać.

Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
"deptak" przy ul. Biernackiego	0.83%	1
Bardzo lubię spacerować po starym mieście, rynku i wzdłuż rzeki za zamkiem.	0.83%	1
Basen,	0.83%	1
Biernackiego	0.83%	1
Boiska sportowe	0.83%	1
centrum	0.83%	1
Centrum miasta jest mało przyjazne do podejmowania aktywności fizycznej - zwłaszcza jazdy rowerem (brak ścieżek rowerowych), jeśli chodzi o bieganie to dobrym miejscem jest okolica Zalewu.	0.83%	1
Chodnik	0.83%	1
deptak przy mdk	0.83%	1
Deptak przy ul. Biernackiego	0.83%	1
Deptak, zalew	0.83%	1
do jazdy na rowerze poza Opoczniem i centrum	0.83%	1
Droga rowerowa wokół zalewu, droga wewnętrzna wzdłuż CMK. W Opoczni niestety wszystkie drogi rowerowe są wyłożone kostką fazowaną :(a nie asfaltem :(0.83%	1
Drogi dojazdowe	0.83%	1

Drogi mało ruchliwe, tereny mało zabudowane	0.83%	1
Drogi osiedlowe	0.83%	1
Jest duży problem z wyborem takiego miejsca. Przeprowadzając się do Opoczna, największą trudnością było właśnie dostosowanie się do lokalnych (słabych) warunków infrastruktury rekreacyjnej. Ostatni rok z małym dzieckiem w wózku (niechodzące) i codziennymi spacerami był bardzo podobny i nudny. Szukałam miejsc z drzewami, bez ruchu aut - niestety wachlarz jest ubogi. Najczęściej kierowałam się w kierunku parku przy św. Marka, okolicach MDK, by później zrobić zakupy. Spacer nad zalew z okolic Skłodowskiej nie był atrakcyjnym wyborem.	0.83%	1
Konieczne asfaltowe ścieżki, nie z kostki brukowej	0.83%	1
Koło torów, nie ma niestety dobrego miejsca na rower w Opocznie 😞	0.83%	1
Las	1.67%	2
las janszewice	0.83%	1
Las Januszewski	0.83%	1
las, w mieście przez pół roku panuje smierzący smog!	0.83%	1
Lasy, tylko dużo już wyciętych i zalew	0.83%	1
Mała obwodnica ,las	0.83%	1
Małą obwodnicę	0.83%	1
Miejsce nad zalewem opoczyńskim	0.83%	1

Miejsce wkoło zalewu	0.83%	1
miejsce z zielenia	0.83%	1
nad rzeką	0.83%	1
Nad zalewem i mała obwodnica obok Caolina	0.83%	1
Najchętniej wybieram zalew oraz ul. Przemysławą	0.83%	1
Nie korzystam z centrum miasta	0.83%	1
Nie ma takiego miejsca.	0.83%	1
nie mam stałych tras	0.83%	1
Obrzeża Opczna - Od kwiatowej w kierunku Woli zależnej, pomiędzy nowymi domkami (jazda na rowerze) Bieganie w kierunku osiedla milenijnego, nowa obwodnica, potem w kierunku nowego kościoła, lecz na odcinku drugi od zpc brakuje ścieżek rowerowych.	0.83%	1
Obszar pomiędzy ulicami: Piotrkowską, Leśną, Przemysławą, Inowłodzką.	0.83%	1
Obwodnica	0.83%	1
obwodnica miasta	0.83%	1
Odbywam takie aktywności na obrzeżach miasta.	0.83%	1
Okolica domu, zalewu.	0.83%	1
Okolice lasu Januszewskiego	0.83%	1
Okolice MDK, Zalew Opczynski, Okolice Galerii Inspiro	0.83%	1
Okolice rzeki	0.83%	1
Okolice rzeki lub poza miastem	0.83%	1
Okolice zalewu, lasy wokół Opczna	0.83%	1
Okolice zalewu, rzeki	0.83%	1

Opoczyński zalew	0.83%	1
Otoczenie zalewu opoczyńskiego	0.83%	1
Park	1.67%	2
Park, ścieżki rowerowe do innych miejscowości	0.83%	1
Parki	0.83%	1
parki, ścieżki rowerowe,	0.83%	1
Parki, zalew.	0.83%	1
Poza miastem	0.83%	1
Poza miastem.	0.83%	1
Poza miastem. Jeśli już muszę unikam ulic o dużym natężeniu ruchu.	0.83%	1
Różnie	0.83%	1
Ścieżka przy bocznych drogach i lasem	0.83%	1
ścieżki rowerowe	0.83%	1
Ścieżki rowerowe	0.83%	1
spacer ulicami Biernackiego I Westerpltte	0.83%	1
Spacery ul. Biernackiego i Skłodowskiej-Curie, jazda rowerem głównie boczne ulice,	0.83%	1
sporty drużynowe na orlikach	0.83%	1
Sw. Marka	0.83%	1
Teren na około zalewu.	0.83%	1
teren ogródków działkowych	0.83%	1
Teren przy zbiorniku wodnym. ZALEW	0.83%	1
Teren rekreacyjny wokół zalewu opoczyńskiego	0.83%	1
teren wokół zalewu	0.83%	1
tereny nad rzeką	0.83%	1

Tereny przy rzece Drzewiczce przy placu targowym, tereny zalewu opoczyńskiego.	0.83%	1
Tylko poza miastem	0.83%	1
UBOCZE MIASTA LEŚNE ŚCIEZKI ŁAKI ITP.	0.83%	1
Ul. Biernackiego, ul. Westerplatte	0.83%	1
Ul. Piotrkowska i ul. Biernackiego	0.83%	1
unikam centrum miasta,	0.83%	1
W centrum ?- żadne. Polami w las.	0.83%	1
W centrum miasta żadnego obszaru. Wybieram las Januszewski	0.83%	1
W centrum to żadne, chyba że dziecko chce na plac zabaw. Spacery uskuteczniamy nad rzeką i nad zalewem.	0.83%	1
W centrum żadne	0.83%	1
w Opocznie nie ma miejsca na bieganie, a ściezki rowerowe sa przy ulicach, wdychanie spalin zapewnione	0.83%	1
W stronę Końskich przez Parczówek	0.83%	1
Wokół zalewu.	0.83%	1
Zadne	0.83%	1
żadnych	0.83%	1
Zalew	12.5%	15
Zalew gdyż jest tam ścieżka rowerowa	0.83%	1
Zalew , parki , pola	0.83%	1
Zalew bo jest ścieżka rowerowa	0.83%	1
Zalew Opoczno	1.67%	2

Zalew Opoczyński	1.67%	2
Zalew opoczyński jeżeli jest to centrum miasta	0.83%	1
Zalew Opoczyński, Las Januszewski, Ogródki Działkowe	0.83%	1
Zalew w Opocznie, Odpocznik	0.83%	1
zalew, boczne ulice	0.83%	1
Zalew, droga opoczno-poludnie	0.83%	1
Zalew, las	0.83%	1
Zalew, las, "obwodnica" koło zpc, ul. Biernackiego	0.83%	1
Zalew, leśniczówka	0.83%	1
Zalew, stare miasto	0.83%	1
Zalwe	0.83%	1
Razem		120

16. Jakie miejsca w przestrzeni miasta wybiera Pan/Pani do spędzania swojego wolnego czasu (z rodziną, przyjaciółmi, znajomymi)? Proszę opisać.

Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
Basen "Opoczyńska Fala" i jego okolice oraz ul. Piotrkowska.	0.83%	1
Basen zalew place zabaw	0.83%	1
Basen, mdk, zalew, pub	0.83%	1
Biernackiego	0.83%	1
Biernackiego, koło MDK	0.83%	1
brak	0.83%	1
Chetnie umowilabym sie na Placu Kosciuszki, ale tam brudno, jak nigdy wczesniej, pelno ptasich odchodow wladze nie dbaja o to miejsce. Bylo miejsce na maly park, to wybudowano Aldi i zabetonowano, teren, z jednego obrzdlivego widoku jest nowy, taki sam.	0.83%	1

CZĘSTO ŁAKI DŁUGIE SPACERY Z PSAMI w mieście zapomniano o pupilach typu pies przydał by się jakiś la nich wybieg jak w innych miastach	0.83%	1
Deptak nad zalewem	0.83%	1
Deptak przy piotrkowskiej, teren nad zalewem	0.83%	1
Do jazdy na rolkach wybieramy miejsca gdzie jest dobrej jakości asfalt i mały ruch, najlepiej na łonie przyrody. Często wyjeżdżamy na trasy rowerowe Velo Małopolska, lub Wiślańską Trasę Rowerową, aby jeździć na rolkach ciesząc oczy piękną przyrodą.	0.83%	1
Do kina, na basen	0.83%	1
Dom Kultury	0.83%	1
dom, biedronka, na zewnątrz przez pół roku panuje smierzący smog!	0.83%	1
Dom, okolice rzeki	0.83%	1
Działka rekreacyjna	0.83%	1
Działka, las	0.83%	1
jak dla mnie mało zieleni ścieżek rowerowych	0.83%	1
Jeśli już w mieście: teren koło zalewu. Brakuje parku.	0.83%	1
Jw.	0.83%	1
Kino, basen	0.83%	1
Las	5%	6
Las Januszewski	0.83%	1
Las woda	0.83%	1
Las, teren koło lasu wzdłuż torów..za Fiorami...	0.83%	1
Lesniczowka	0.83%	1

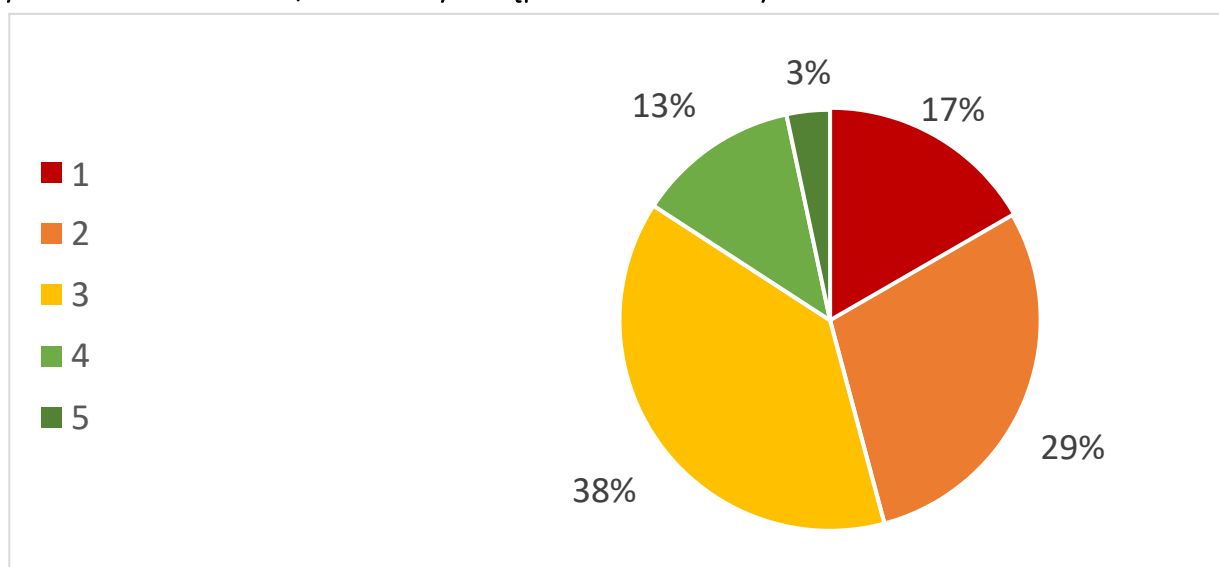
Leśniczówka (poza miastem), okolice MDK, lokale gastronomiczne	0.83%	1
Leśniczówka Januszewice	0.83%	1
Miejsce koło zalewu	0.83%	1
miejsce z zielenia z dala od ruchu	0.83%	1
Nad zalewem opoczyńskim	0.83%	1
Nad zalewem. Okolice basenu i mdk	0.83%	1
Nie korzystam z przestrzeni miejskiej , wyjeżdżam za miasto	0.83%	1
Nie ma takich miejsc, deptak obok basenu	0.83%	1
Nie ma takiego miejsca	0.83%	1
Nie mam czasu wolnego	0.83%	1
Nie mieszkam w mieście	0.83%	1
Obszar pomiędzy ulicami: Piotrkowską, Leśną, Inowłodzką oraz osiedlem Wymysłów.	0.83%	1
odpocznik, zalew opoczno, ul. biernackiego	0.83%	1
Odpocznik, zalew, ul. Przemysłowa,	0.83%	1
Ogródki działkowe	3.33%	4
okolice MDK	0.83%	1
Okolice rzeki, dom	0.83%	1
Okolice zalewu	0.83%	1
okolice zalewu, droga wzdłuż CMK idealna na rower	0.83%	1
Park, zalew	0.83%	1
parki	0.83%	1
Parki deptaki	0.83%	1
Parki, zalew.	0.83%	1
Plac zabaw	2.5%	3

plac zabaw przed blokiem, obrzeża miasta, las	0.83%	1
Place zabaw	0.83%	1
place zabaw,	0.83%	1
Podwórko i Las	0.83%	1
Poza miastem	2.5%	3
Poza miastem.	0.83%	1
Południowe obrzeża Opoczna	0.83%	1
pub	0.83%	1
Płac przy Domie Kultury	0.83%	1
restauracja / pub	0.83%	1
Restauracje kawiarnie	0.83%	1
Restauracje, zalew, las, ze względu na zainteresowanie wędkarstwem rzeki oraz akweny w mieście oraz w okolicach miasta	0.83%	1
Rodzinne Ogrody Działkowe, Centrum miasta	0.83%	1
różnego rodzaju lokale zapewniające rozrywkę dla ciała oraz duszy.	0.83%	1
różnie	0.83%	1
Skypark, okolice domu kultury	0.83%	1
Spacer z psem po obrzeżach osiedla.	0.83%	1
tam gdzie jest dużo zieleni przydało by się jeszcze więcej nasadzeń drzew ogólnie zieleni	0.83%	1
teren ogródków działkowych	0.83%	1
Teren przy Basenie i MDKu	0.83%	1
Teren rekreacyjny wokół zalewu opoczyńskiego	0.83%	1
Teren wokół zalewu	0.83%	1
Tereny zielone	0.83%	1
Ul.rolna	0.83%	1

W domach	0.83%	1
W przestrzeni miasta jest niewiele miejsc do spędzania czasu wolnego - dobrze zagospodarowane są okolice zalewu, natomiast ławki i siłownia zlokalizowana przy ul Biernackiego, z uwagi na częsty bałagan i rozrzucone śmieci - nie zachęcają do spędzania tam wolnego czasu. Z uwagi na fakt posiadania dzieci - często spędzamy czas wolny na placu zabaw przy szkole nr 1 Opocznie lub przy zalewie - jednak liczba dzieci, które korzystają z placów zabawa - wskazuje, iż takich miejsc w przestrzeni miasta jest zdecydowanie za mało	0.83%	1
Własna działka rekreacyjna	0.83%	1
Własne mieszkanie.	0.83%	1
Własne podwórko	0.83%	1
z dala od zabudowań na spacer, restauracja, park	0.83%	1
z dużą ilością zieleni	0.83%	1
żadne	0.83%	1
żadnych	1.67%	2
Zalew	8.33%	10
Zalew Opoczno	0.83%	1
Zalew Opoczyński	0.83%	1
Zalew, "deptak" przy ul. Biernackiego, plac za MDK	0.83%	1
Zalew, bar	0.83%	1
Zalew, deptak przy u. Biernackiego	0.83%	1
Zalew, działka ROD	0.83%	1
Zalew, koło basenu	0.83%	1
Zalew, leśniczówka	0.83%	1
Zalew, Odpocznik	0.83%	1

Zalew, ogródki działkowe ROD	0.83%	1
Zalew, parki	0.83%	1
Zalew, plac przy ul. Biernackiego	0.83%	1
Ze względu na smog, unikam przestrzeni miasta. Wystarczy, że tu mieszkam i zimą nie da się otworzyć okna, w związku z czym regularnie korzystam z oczyszczacza i nawilżacza powietrza wysokiej klasy.	0.83%	1
zmiana klimatu	0.83%	1
Razem		120

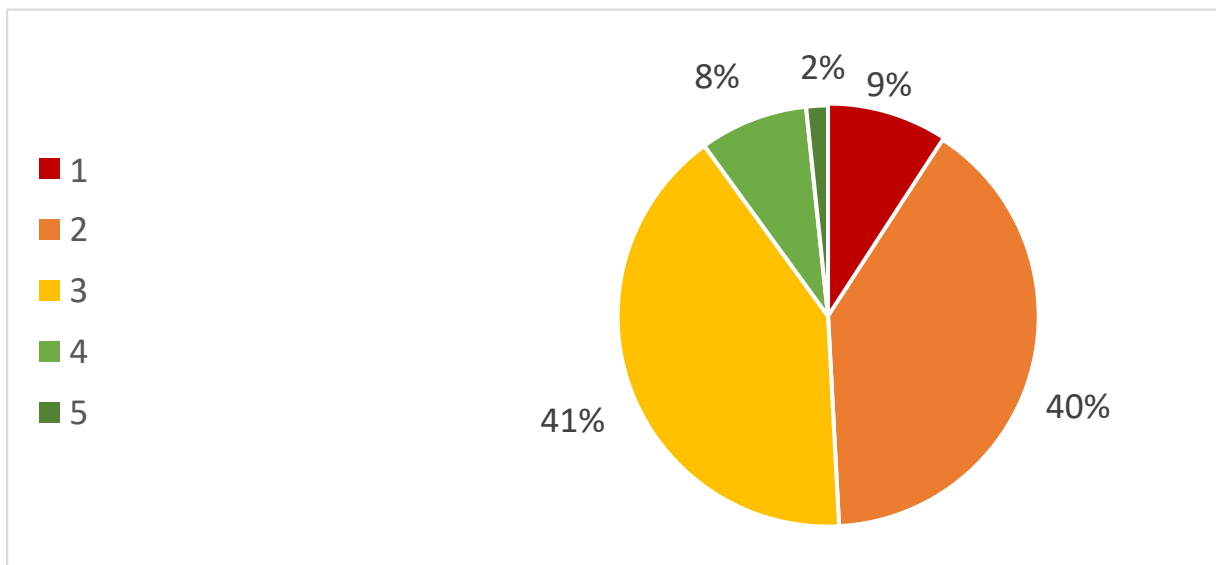
Pytanie 17: Jak ocenia Pan/Pani obecny dostęp do terenów zielonych w mieście?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Respondenci otrzymali pytanie z prośbą o ocenę obecnej jakości przestrzeni publicznych w mieście. Pod uwagę były brane także tereny zielone. 41% ankietowanych oceniło jakość na średnim poziomie, zaś 40% uważa że przestrzenie publiczne są złej jakości. Jedyne 8% respondentów wskazało ocenę dobrą, 2% zaś bardzo dobrą. Na podstawie wyników możemy stwierdzić, że zagospodarowanie przestrzeni publicznych w mieście Opoczno nie jest na wysokim poziomie. Przestrzenie publiczne potrzebują odnowienia i wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań. Przestrzeń publiczna jest jednym z czynników, który łączy różne grupy społeczne, umożliwia integrację. W tego typu miejscach mieszkańcy mogą także spędzać swój wolny czas. Ważne jest więc, aby przestrzeń publiczna zachęcała do korzystania z niej.

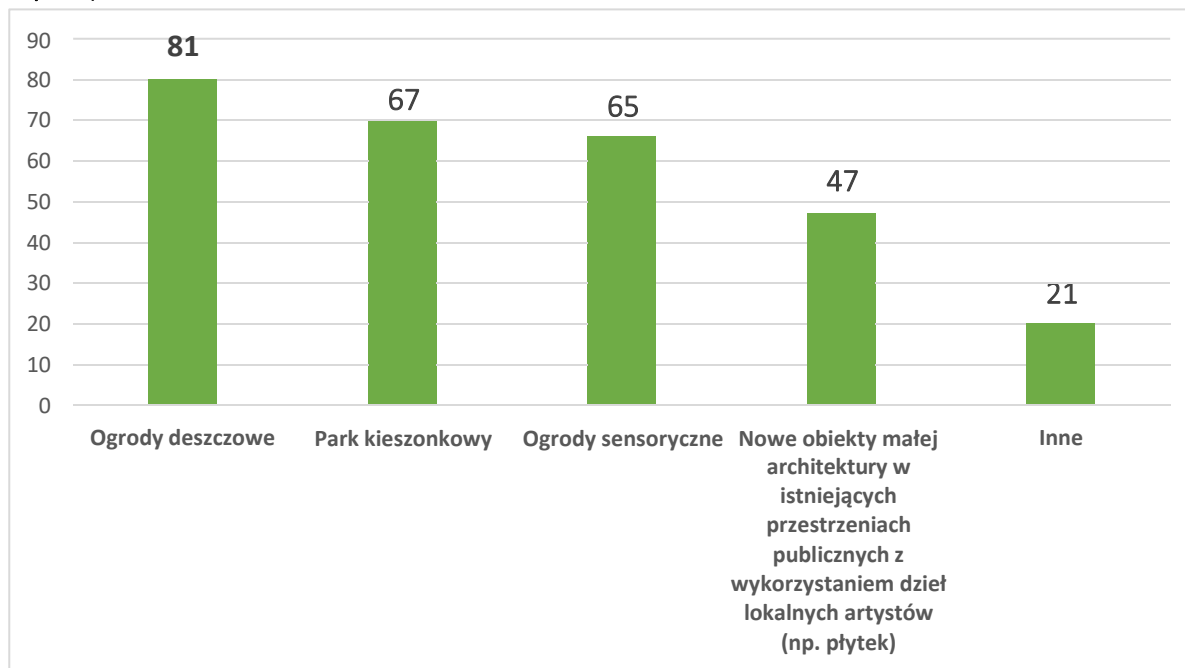
Pytanie 18: Jak ocenia Pan/Pani obecną jakość przestrzeni publicznych (w tym terenów zielonych) w mieście?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Respondenci otrzymali pytanie wielokrotnego wyboru – jakie dodatkowe funkcje w przestrzenie chcieliby zobaczyć w mieście. Odpowiedzi były bardzo zróżnicowane. Z przedstawionych rozwiązań najwięcej osób (81) wskazało, że chciałoby, aby w przestrzeni miasta znalazły się ogrody deszczowe. Parki kieszonkowe oraz ogrody sensoryczne charakteryzują się zbliżonym wynikiem (kolejno 67 i 65 osób). Najmniejsza liczba wskazań spośród wymienionych rozwiązań dotyczyło nowych obiektów małej architektury w istniejących przestrzeniach publicznych. Tę odpowiedź zaznaczyło 47 osób. Respondenci mogli także wybrać odpowiedź „Inne” i podzielić się swoimi pomysłami na przestrzeń publiczną w mieście. Bardzo często pojawiała się propozycja stworzenia w mieście dużego parku miejskiego z elementami małej architektury czy też częścią rekreacyjną. Mieszkańcy biorący udział w badaniu wskazywali także na potrzebę powstania ścieżek rowerowych wśród zieleni. Biorąc pod uwagę uzyskane odpowiedzi możemy stwierdzić, że mieszkańcy potrzebują zielonych przestrzeni publicznych, umożliwiających spędzanie wolnego czasu, rekreację, aktywny wypoczynek. Ważna jest więc stopniowa transformacja miastaw zieloną przestrzeń otwartą dla wszystkich mieszkańców.

Pytanie 19: Jakie dodatkowe funkcje w przestrzeni chciałby/chciałaby Pan/Pani zobaczyć? (wielokrotny wybór)



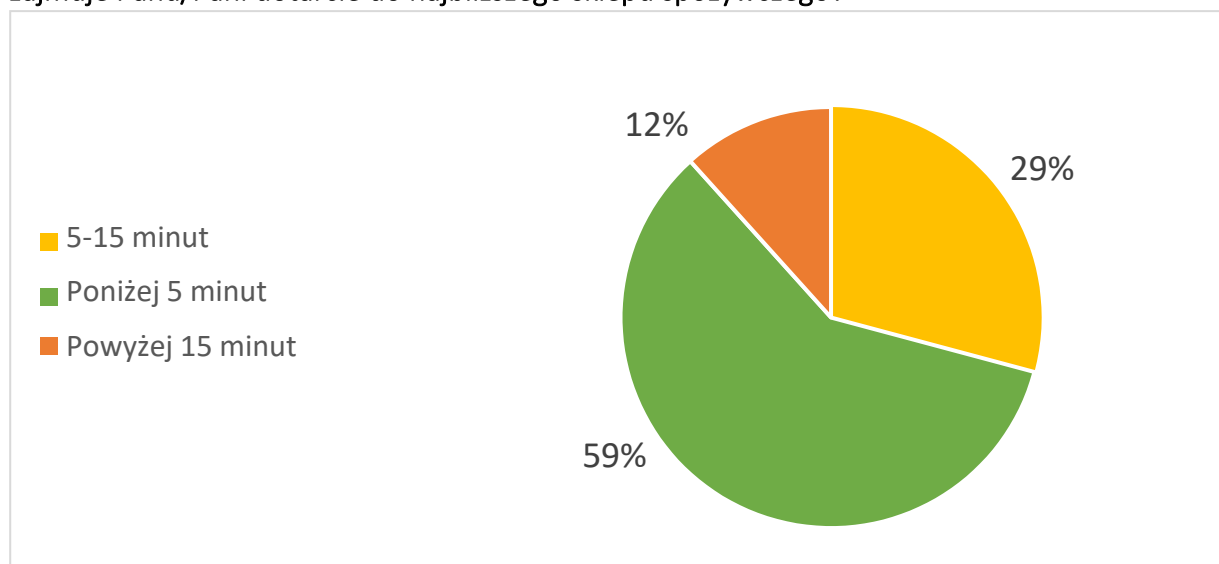
Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

Kafeteria odpowiedzi pytania 19:

- Ogrody deszczowe (zielone obszary wzdłuż ulic, pomagające w oczyszczaniu wody deszczowej)
- Ogrody sensoryczne (dające możliwość integracji, na ich terenie znajdziemy leżaki, hamaki, grządki i uprawy ziół)
- Nowe obiekty małej architektury w istniejących przestrzeniach publicznych z wykorzystaniem dzieł lokalnych artystów (np. płytek)
- Parki kieszonkowe (parki niewielkich rozmiarów)
- Inne – jakie?

Kolejne zadane pytanie miało na celu sprawdzenie czasu dotarcia do najbliższego sklepu spożywczego, a zatem do codziennych, podstawowych usług. Ponad połowa ankietowanych (59%) twierdzi, że czas dotarcia do najbliższego sklepu spożywczego na pieszo bądź rowerem zajmuje 5 minut. 29% oceniło, że czas podróży mieści się w przedziale 5-15 minut. Czas dotarcia do sklepu powyżej 15 minut wskazuje 12% badanych. Na podstawie zebranych odpowiedzi możemy stwierdzić, że respondenci mają bardzo dobry dostęp do wybranej usługi. Nie mniej jednak należy pamiętać, że oprócz sklepów spożywczych jest wiele innych usług codziennej potrzeby. Możemy tu wskazać szpitale, szkoły, obiekty kultury, punkty apteczne. Do nich także powinien być zapewniona odpowiednia dostępność.

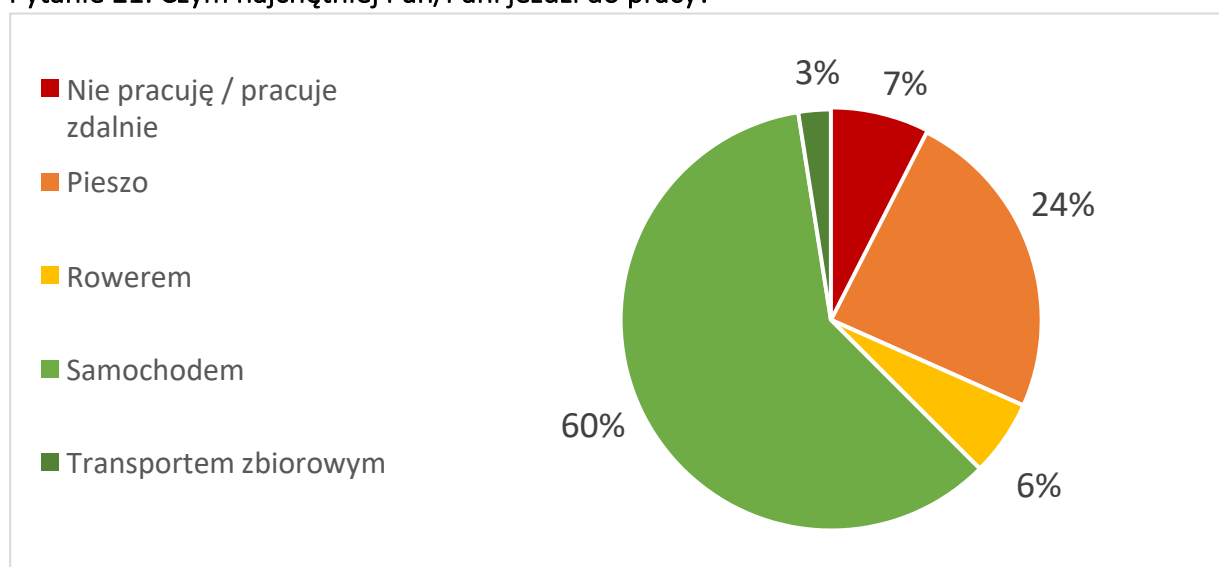
Pytanie 20: Ile czasu pieszo lub rowerem (w zależności od najczęściej wybranego sposobu dotarcia) zajmuje Panu/Pani dotarcie do najbliższego sklepu spożywczego?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania

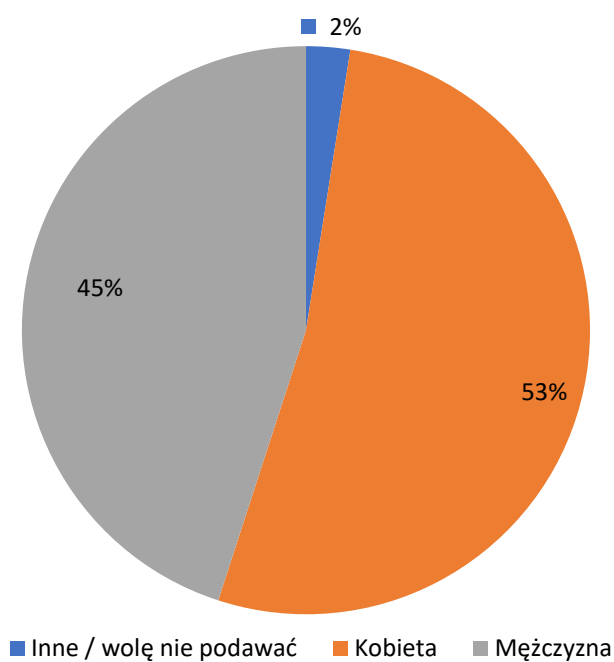
Następne pytanie, które otrzymali respondenci to pytanie o najczęściej wybierany środek transportu. W tym przypadku większość ankietowanych, tj. 60% wskazała, że najchętniej wybiera samochód. Transport rowerowy pojawił się w 6% odpowiedzi, a drogę do pracy na pieszo pokonuje 24% respondentów. Transport zbiorowy został wskazany jedynie przez 3% ankietowanych. Niestety wyniki dotyczące tego pytania wskazują na bardzo duży odsetek osób preferujących transport samochodowy. Transport jest jednym z sektorów, w którym emisje gazów cieplarnianych stale wzrastają. Według raportu Europejskiej Agencji Środowiska za 60,6% wszystkich emisji dwutlenku węgla z transportu drogowego w Europie odpowiadają samochody osobowe. Poza CO₂, samochody generują szkodliwe dla zdrowia człowieka i środowiska tlenki azotu, tlenki siarki czy pyły zawieszane. Celem działań powinna być zatem zmiana nawyków transportowych mieszkańców miasta, rozszerzenie oferty oraz infrastruktury dla innych, bardziej ekologicznych środków transportu np. komunikacji zbiorowej czy rowerów.

Pytanie 21: Czym najchętniej Pan/Pani jeździ do pracy?



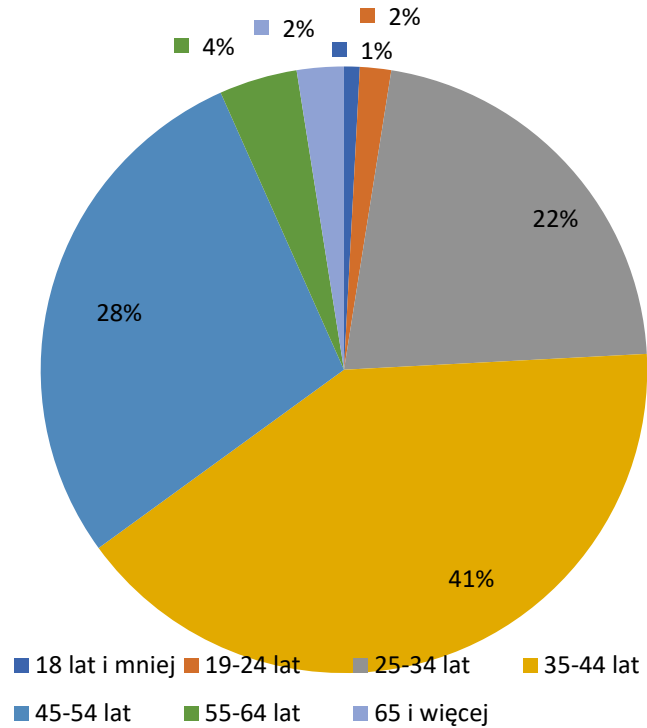
Źródło: Opracowanie własne na podstawie badań

Płeć



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
Inne / wolę nie podawać	3 %	3
Kobieta	52%	63
Mężczyzna	45%	54
Razem		120

Wiek



Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
18 lat i mniej	1 %	1
19-24 lat	2 %	2
25-34 lat	22 %	26
35-44 lat	41 %	49
45-54 lat	28 %	34
55-64 lat	4 %	5
65 i więcej	2 %	3
Razem		120

Miejscowość zamieszkania

Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
.	0.83%	1
Bielowice	0.83%	1
Januszewice	0.83%	1
Karwice	0.83%	1
KRUSZEWIEC	1.67%	2
Mroczków Gościny	0.83%	1
Ogonowice	1.67%	2
Opoczno	0.83%	1
Opoczno	84.17%	101
Opoczno - Karcerów	0.83%	1
Opoczno gmina	0.83%	1
Opoczno od pradiada.	0.83%	1
Różanna	2.5%	3
Wieś	0.83%	1
X	0.83%	1
Ziebow	0.83%	1
Razem		120

Miejscowość zatrudnienia (jeżeli dotyczy)

Miejscowość zatrudnienia (jeżeli dotyczy)

Odpowiedź	Procent	Liczba odpowiedzi
-	1.67%	2
.	0.83%	1
Administracja biurowa	0.83%	1
administracja publiczna	0.83%	1
Brak	0.83%	1
Cała Polska	0.83%	1
Działalność	0.83%	1
Gmina Opoczno	0.83%	1
Januszewice	0.83%	1
Jw.	0.83%	1
Nie dotyczy	3.33%	4
Nie pracuję	0.83%	1
Opoczno	66.67%	80
Opoczno (szkoła)	0.83%	1
Opoczno - Centrum	0.83%	1
Opoczno Warszawa	0.83%	1
Pakos	0.83%	1
praca terenowa (pow. opoczyński)	0.83%	1
Przedszkole	0.83%	1
Starachowice	0.83%	1
Sulejów	0.83%	1
Szkoła Podstawowa	0.83%	1
Teren Gminy Opoczno	0.83%	1
Tomaszów Maz	0.83%	1
Tomaszów Mazowiecki	4.17%	5

UM	0.83%	1
Warszawa	2.5%	3
własna działalność	0.83%	1
Własna firma	0.83%	1
Łódź	0.83%	1
--	0.83%	1
Razem		120

2. PODSUMOWANIE BADANIA

Wyniki przeprowadzonej ankiety odzwierciedlają rosnącą świadomość ekologiczną społeczności Opoczna. Pozytywnie można ocenić fakt, iż większość respondentów zwraca uwagę na klasę energooszczędności produktu podczas zakupu sprzętu RTV i AGD, stosuje inteligentne rozwiązania oszczędzające energię, segreguje odpady, kupuje produkty używane, a także stara się naprawiać niedziałający sprzęt. Respondenci są także chętni do udziału w różnorodnych inicjatywach proekologicznych. Są to praktyki godne naśladowania, konieczne do kontynuowania w celu realizacji założeń gospodarki cyrkularnej. Z drugiej strony jednak istnieje potrzeba dalszej edukacji, rozwoju działań przyjaznych dla środowiska. Jednym z obszarów szczególnie wymagającym poprawy są nawyki transportowe respondentów. Warto również zaznaczyć, że istotnym czynnikiem kształtującym jakość życia i samopoczucie mieszkańców w przestrzeni jest zieleń. Należy zwiększać jej ilość i poprawić dostępność, aby zapewnić lepsze warunki społeczności lokalnej.